

## Isabelle Royer : CURRICULUM VITAE

Professeur en Management Stratégique IAE de Lille - Université de Lille 1  
Membre du Laboratoire LEM, CNRS UMR 8179

Téléphone professionnel : 03 20 12 34 27  
email : isabelle.royer@iae.univ-lille1.fr

Date et lieu de naissance : 26/07/65 à Montbard  
Nationalité : Française  
Situation de famille : en couple avec enfant



### Titres universitaires :

- 1999 Doctorat. Thèse intitulée "La dynamique de l'escalade de l'engagement et du désengagement dans le développement de nouveaux produits" dirigée par le Professeur Bernard Pras, soutenue à l'Université Paris-Dauphine le 15 janvier 1999.  
Jury : Professeurs Reinhard Angelmar, Yvonne Giordano, Gérard Koenig, Jean-Claude Tarondeau, Bernard Pras, et M. Patrick Bozec, directeur scientifique et technique d'Essilor.  
Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité, proposition pour le prix de thèse et pour subvention pour publication.
- 1994 DEA Marketing et Stratégie, Université Paris-Dauphine, mention Assez-Bien.
- 1988 DEA Conjoncture Économique et Prospective, Université Paris-Dauphine, mention Assez-Bien.
- 1987 Maîtrise ès Sciences Économiques, mention Économie d'Entreprise, Université de Bourgogne, mention Assez-Bien.

## TRAVAUX

---

### Thèse

“La dynamique de l'escalade de l'engagement et du désengagement dans le développement de nouveaux produits”, 1999, *Thèse de Doctorat*, Université Paris-Dauphine.  
Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité,  
proposition pour le prix de thèse et pour subvention pour publication

### Articles et contributions à ouvrages collectifs

“L'escalade de l'engagement dans le développement de produits nouveaux”, *Recherche et Applications en Marketing*, 1996, volume 11, n° 3, 7-22.

“La recherche en marketing en France et les attentes des entreprises”, in Bernard Pras (Ed.), *Faire de la recherche en Marketing ?*, 1999, Paris : Vuibert, 275-301. (avec Mathilde Gollety).

“L'escalade de l'engagement : décideurs et responsabilité. Étude du cas 'Les Amants du Pont Neuf’”, in Marc Ingham et Gérard Kœnig (Eds.), *Perspectives en Management Stratégique*, 1999, Caen : Éditions Management et Sociétés, 89-110.

“Échantillon(s)”, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Méthodes de recherche en Management*, 1999, Paris : Dunod, 188-223. (avec Philippe Zarlowski).

“Le design de la recherche”, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Méthodes de recherche en Management*, 1999, Paris : Dunod, 139-168. (avec Philippe Zarlowski).

“Sampling”, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Doing Management Research: a comprehensive guide*, 2001, London: Sage, 147-171. (avec Philippe Zarlowski).

“Research Design”, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Doing Management Research: a comprehensive guide*, 2001, London: Sage, 111-131. (avec Philippe Zarlowski).

“Les procédures décisionnelles et le développement de nouveaux produits”, *Revue Française de Gestion*, 2002, 28(139): 7-25.

“Why Bad Projects Are So Hard to Kill”, *Harvard Business Review*, Février 2003, 48-56.

“Le design de la recherche”, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Méthodes de recherche en Management*, 2003, 2<sup>ème</sup> édition, Paris : Dunod, 139-168. (avec Philippe Zarlowski).

“Échantillon(s)”, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Méthodes de recherche en Management*, 2003, 2<sup>ème</sup> édition, Paris : Dunod, 188-223. (avec Philippe Zarlowski).

“Why Bad Projects Are So Hard to Kill”, in *Harvard Business Review on Teams That Succeed*, HBS Press, 2004, 53-76.

“Le management de projet : Evolutions et perspectives de recherche”, *Revue Française de Gestion*, 2005 , 31(154) : 113-122.

Perspective on doing case study research in organization, *M@n@gement*, 2006, 9 :3, 73-86. (avec Ann Langley)

Politics, Rationality and Routines in Organizational Decision Making, (avec Ann Langley), in *The Oxford Handbook of Organizational Decision Making*, Gerard P Hodgkinson et William H Starbuck (Eds) (A paraître 2007).

## **Communications à des conférences**

An Empirical Study of French Firms Expectancies Towards Marketing Research, *Marketing Science Institute Conference*, 1998, Barcelone, 18-19 mai. (avec Mathilde Gollety).

L'escalade de l'engagement : décideurs et responsabilité. Étude du cas 'Les Amants du Pont Neuf', *7ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 1998, Louvain-la-Neuve, 27-29 mai. (voir numéro 4).

The Dynamics of Escalation and De-Escalation of Commitment: Life and Death of a Collective Belief, *European Group for Organizational Studies*, Lyon, France, 5-7 juillet 2001.

Stopping-Champions of Failing Projects, *Best Paper Proceedings*, Academy of Management Conference, Washington D.C., USA, 3-8 août 2001.

Sage-Louis R. Pondy Award for the Best Paper Based Upon a Dissertation

Escalation in Organizations: The Role of Collective Belief, *Academy of Management Conference*, Denver, Colorado, USA, 9-14 août 2002.

Adaptation, Selection, and Learning in the Worldwide Aircraft Industry, 1905-1998, *European Group for Organizational Studies*, Barcelone, Espagne, 4-6 juillet 2002 (avec Gino Cattani, Bernard Forgues et Filippo Wezel).

How Established Firms Survive Gales of Creative Destruction: A Study on the Evolution of the US Aircraft Industry, 1909-1998, *Strategic Management Society Conference*, Paris, 22-25 septembre 2002 (avec Gino Cattani, Bernard Forgues et Filippo Wezel).

Coevolution and Competition Within and Between Organizational Populations, *European Group for Organizational Studies*, Copenhagen, Danemark, 3-5 juillet 2003 (avec Bernard Forgues et Filippo Wezel).

Linking rationality, politics and routines in organizational decision making, *Academy of Management Conference*, Seattle, WA, USA, 1-6 août 2003 (avec Ann Langley).

When a single setting offers more external validity than multiple settings, *First Organization Studies Workshop on "Theorizing Process in Organizational Research"*, 12-13 June 2005, Santorini, Greece.

Co-evolution of technologies and markets and community interactions in the early airplane industry, *European Group for Organizational Studies*, Vienne, Autriche, 4-6 juillet 2007 (avec Bernard Forgues)

## **Manuel et cas pédagogiques**

Guide méthodologique : Les techniques d'enquête, 2002, Paris, IGAS, 102 pages (avec Martine Van Went).

Cas Chocolat, 1999, cas de politique de produit (avec Sophie Rieunier).

General Electric : 40 ans d'évolution, 1995 (sous la direction de Raymond-Alain Thiétart).

## FONCTIONS EXERCÉES DEPUIS 1988

---

- 03- Professeur des Universités, IAE de Lille, Université de Lille 1.
- 00-03 Maître de conférences, Université Paris IX Dauphine.
- 99-00 Post-doctorat (17 mois) au Sol C. Snider Entrepreneurial Research Center, Wharton School of Business, University of Pennsylvania, Philadelphie, USA.
- 97-99 ATER, Université Paris IX Dauphine.
- Séminaire de formation approfondie post-CEFAG "Faire de la recherche en marketing ?"
- 94-97 Allocataire de recherche, Université Paris IX Dauphine.
- 88-94 Chargée d'études, Institut de prévision et de conjoncture Plus-Consultants
- Réalisation de modèles économétriques de prévision (activité et emploi).
  - Création d'un panel concernant le marché du travail des cadres dans les pays de la Communauté Européenne.
  - Responsable de panels de distributeurs (secteur de la papeterie).
  - Enquêtes ponctuelles : études de filières de distribution (papeterie, matériaux de construction), études de notoriété, études produit.

## ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

---

### Cours

- Théorie de la firme et des Organisations, Master Recherche Stratégie et Management des Organisations, IAE de Lille, Université de Lille 1, 2003-présent.
- Recherche documentaire, Master Recherche Stratégie et Management des Organisations, IAE de Lille, Université de Lille 1, 2004-présent.
- Préparation et mise en œuvre d'une communication scientifique, Master Recherche Stratégie et Management des Organisations, IAE de Lille, Université de Lille 1, 2004-présent.
- Outils méthodologiques quantitatifs, Master Recherche Stratégie et Management des Organisations, IAE de Lille, Université de Lille 1, 2004-présent.
- Analyses bivariées et multivariées, Ecole doctorale, Université de Lille 1, 2006-présent.
- Analyse des données quantitatives I, Master recherche 4102 Marketing et Stratégie, Université Paris-IX Dauphine, 2001-présent.
- Analyse des données quantitatives II, Master recherche 4102 Marketing et Stratégie,, Université Paris-IX Dauphine, 2001-présent.
- Style et développement de l'argumentation, Intervention dans le séminaire d'écriture de l'école doctoral EGEE, Université Paris XII, 2004.
- Séminaire d'écriture académique internationale, ESSCA, 2006.
- Séminaire d'écriture académique internationale, Ecole de Management de Normandie, 2007.
- Etude de cas, Interventions dans le séminaire de méthodologie qualitative du CEFAG, 2001-2003.
- Stratégie et Marketing, DESS Mathématiques de la décision, Université Paris-IX Dauphine, 2000-2003.

- Marketing, MSTCF, Université Paris-IX Dauphine, 2000-2003.
- Marketing, licence MASS, Université Paris-IX Dauphine, 1997-2003.
- Interventions dans un cours de marketing, MSG1, Université Paris-IX Dauphine, 2000-2002.
- Gestion de l'innovation, Maîtrise de Génie Mathématique et Informatique, Université Paris-IX Dauphine, 1997-1999.

## **TD**

- Etudes et Recherche Marketing, MSG2, Université Paris-IX Dauphine, 2000-2001.
- Marketing, MSG1, Université Paris-IX Dauphine, 1997-1999.

## **Suivi d'étudiants**

- Encadrement doctoral, 2006-présent
- Encadrement de mémoires de DEA et master recherche, 2004-présent
- Projets de fin d'études, Maîtrise MASS, Université Paris-IX Dauphine, 1997-2003.
- Projets de maîtrise, MSG, 1997-1999.

## **Formation continue et formation professionnelle**

- Management Stratégique (CAAE en formation continue), IAE de Lille, Université de Lille 1, 2003-présent
- Stratégie (MBA en formation continue), ESA, Beyrouth, Liban, 1999.
- Interventions dans le séminaire de méthodologie du DEA Gestion de l'innovation, CNAM, 2000-2003.
- Techniques d'enquête (formation professionnelle sur site), IGAS (Inspection Générale des Affaires Sociales), 2001-2002.

## **AUTRES ACTIVITÉS ACADÉMIQUES**

---

### Activités régulières

- Membre du comité éditorial de la revue *M@n@gement*, 2005-présent
- Membre de Conseil Scientifique Permanent de l'Association Internationale de Management Stratégique, 2004-présent
- Responsable de l'atelier Méthodologie de l'AIMS, 2005-Présent (qui inclut l'organisation d'une journée de recherche thématique annuelle et d'un atelier d'écriture durant la conférence annuelle de l'AIMS)
- Evaluator pour les revues : *Administrative Science Quarterly*, *Organization Studies*, *European Management Journal*, la *Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, la *Revue Française de Gestion*, *Long Range Planning*
- Evaluator pour les conférences : *Academy of Management*, *Congrès des IAE*, *Association Internationale de Management Stratégique*, 2000-présent.
- Membre de l'*Association Internationale de Management Stratégique*, du *European Group for Organizational Studies* et d'*Academy of Management* (divisions Organization and Management Theory, Technology & Innovation Management et Research Methods).

- Responsable des "Ateliers d'écriture" dans le cadre de l'Ecole Doctorale de Gestion (EDOGEST), Université Paris IX Dauphine puis à l'IAE de Lille dans le cadre du LEM, 2001-2004. Ces ateliers étaient destinés à un apprentissage de la rédaction d'articles académiques à travers les conseils donnés aux auteurs des articles présentés.

#### Interventions

- Membre du comité scientifique consultatif du congrès de l'AIMS 2007, Montréal, Canada.
- Co-responsable scientifique de la journée « La régression dans tous ses états », Angers, 22 mai 2007
- Co-rédacteur en chef invité avec Ann Langley pour le numéro spécial de *M@n@gement* « Doing Case study research in Organization », 9:3, 2006.
- Organisation de la journée « Etude de cas », IAE de Lille, 22 juin 2006
- Organisation et animation de l'atelier d'écriture de l'AIMS, congrès de l'AIMS 2006, Annecy et 2007, Montréal.
- Organisation et participation à l'atelier doctoral de l'AIMS, congrès de l'AIMS 2005, Angers
- Rédacteur en chef invité pour le dossier « Le management de projet » *Revue Française de Gestion*, 2005 : 31(154).
- "Interview with Jane Dutton", *OMT Division Newsletter*, Academy of Management, 2001, [www.aom.pace.edu/omt/newsletter/duttoninterviewfall01.htm](http://www.aom.pace.edu/omt/newsletter/duttoninterviewfall01.htm) (avec Matt Bothner).
- Participation au Junior Faculty Consortium, Academy of Management Conference, Chicago, USA, 6-11 Aout 1999.
- Participation au volet international de l'étude "L'exportation des formations au management et les NTIC" coordonnée par Pierre-Louis Dubois, XIIIème Journées Nationales de l'Enseignement de Gestion, Lyon, 30 novembre et 1er décembre 2000 (extraits dans le CD-ROM Journées FNEGE 2000).

#### **DISTINCTION HONORIFIQUE**

---

- Sage-Louis R. Pondy Award For the Best Paper Based Upon a Dissertation, 2001  
Ce prix, décerné par Academy of Management, récompense le meilleur article en management et théorie des organisations extrait d'une thèse.

#### **TRAVAUX EN COURS**

---

Mes travaux actuels, comme les précédents, s'intéressent à la décision organisationnelle dans les contextes innovants.

Un premier volet de travaux empiriques s'intéresse à diverses formes de leadership ayant des effets positifs ou négatifs sur l'escalade de l'engagement. Des travaux plus théoriques s'intéressent à l'articulation des modes rationnel, politique dans les routines de décision.

Exit-champion: de-escalating commitments in failing projects (article en cours d'évaluation avec Guillian Ku, London Business School, Grande Bretagne.

Champions pour le meilleur et pour le pire : Pourquoi le rôle de champion conduit à l'escalade indépendamment de l'issue d'un projet (article en cours de rédaction avec Gwenaëlle Briand, Université Paris-Dauphine).

Un second volet porte sur la dynamique de l'innovation dans l'industrie aéronautique en collaboration avec Benard Forgues, IAE de Lille et Filippo Wetzel, Lugano, Suisse. Plusieurs articles sont en cours d'écriture ou d'évaluation ainsi qu'un ouvrage sur la dynamique évolutionniste des technologies dans la communauté aéronautique.

Enfin, en plus des travaux sur la décision et l'innovation, je poursuis des réflexions sur les méthodologies de recherches. Deux projets sont en cours.

Sampling for case study research (article en cours de rédaction avec Ann Langley, HEC Montréal, Canada)

Les designs de recherche qualitatifs et quantitatifs : plus de similarités que de différences (article en cours de rédaction)